



## NEWSLETTER SINDSEG RS



CLIQUE AQUI E CADASTRE-SE

QUEM FAZ SEGURO preserva.

Edição 1035 | 23 de Janeiro de 2015 | Newsletter Eletrônica do Sindicato das Seguradoras no RS

### >> DESTAQUES SINDSEG RS



BOAS IDEIAS PRECISAM DE ESPAÇO PARA SE PROPAGAR.

O SINDSEG RS disponibiliza às associadas espaço em sua sede para reuniões, entrevistas, encontros e palestras.

Nosso auditório possui capacidade para até 40 pessoas, sonorização, climatização e espera para projeção. E, principalmente, possui disponibilidade para sua empresa.



Entre em contato com nossa secretária e faça sua reserva!

### >> MERCADO REGIONAL/ASSOCIADAS

#### Yasuda Marítima lança novo portal



A Yasuda Marítima acaba de lançar seu novo site com o objetivo de possibilitar uma navegação mais fácil e rápida.

Agora, ao acessar [www.yasudamaritima.com.br](http://www.yasudamaritima.com.br), o usuário passa a contar com todos os serviços disponíveis em um único espaço, que substitui os sites da Yasuda Seguros e Marítima Seguros. A reformulação da estrutura do site foi pensada no sentido de permitir ao usuário realizar busca por assunto. Dessa forma, ele pode encontrar a informação ou acionar o serviço de que necessita sem acessar diferentes páginas.

Para Andre Gouw, gerente de comunicação e marketing da Yasuda Marítima Seguros, o novo portal pretende levar praticidade e qualidade aos seus usuários. "Nos valemos da tecnologia disponível para trazer um incremento significativo nos serviços incorporados ao site. A Yasuda Marítima, como marca única, pretende levar um serviço de qualidade, bem como a percepção de praticidade, sem perder a essência do relacionamento próximo, tão característico da companhia", explica.

Através do portal, os usuários podem efetuar uma busca que indica os Corretores cadastrados, centros automotivos, filiais ou postos de vistoria mais próximos do consumidor. Com número de apólice e CPF, o segurado acessa os dados referentes ao seu Seguro, tira dúvidas e endereço solicitações e documentos com segurança e conforto. Além de consultar toda a rede referenciada da área de saúde, acompanhar as novidades e notícias da Companhia, bem como verificar os descontos disponíveis nas redes parceiras do Clube de Benefícios Yasuda Marítima.

Fonte: CQCS

### >> MERCADO NACIONAL

#### Avança projeto sobre vida útil de bens de consumo



As seguradoras que oferecerem o seguro Garantia Estendida devem acompanhar a tramitação da proposta que torna obrigatória a informação sobre a vida útil dos bens de consumo, já que esta iniciativa deverá influir na venda da apólice.

A matéria já foi aprovada na Comissão de Desenvolvimento Econômico, Indústria e Comércio da Câmara dos Deputados no fim do ano passado, exigindo que o fabricante, o construtor, o produtor ou o importador de produtos de bens de consumo duráveis prestem informação ao consumidor sobre o tempo de vida útil do produto. Pelo projeto, a informação deverá ser clara, precisa, ostensiva e em língua portuguesa.

Pela proposta, o não cumprimento do disposto na nova lei sujeita os infratores às sanções administrativas e penais previstas no Código de Defesa do Consumidor (Lei 8.078/90), que vão de multa à interdição das atividades do estabelecimento. O projeto tramita em caráter conclusivo e já foi aprovado pela Comissão de Defesa do Consumidor. Agora, será analisada pela Comissão de Constituição e Justiça e de Cidadania

Fonte: CNseg

#### Indústria não pensa em ampliar quadros



Uma notícia ruim para as seguradoras que oferecem produtos massificados acaba de ser divulgada pela Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (Fiesp). Segundo pesquisa da entidade empresarial, a maior parte das indústrias paulistas não planeja ampliar o quadro de funcionários no primeiro semestre deste ano.

Segundo a pesquisa, 84,4% das empresas não vão contratar no primeiro semestre do ano. A taxa supera a de 2014, quando o percentual foi de 76,8%.

A contenção no número de postos de trabalho tem relação direta com o desempenho ruim no ano passado. Para 58,2% dos industriais, o segundo semestre de 2014 foi pior do que o mesmo período de 2013. Para 21%, o desempenho nos últimos seis meses do ano passado foi igual ao período de 2013 e para 19,6%, foi melhor. O índice das indústrias que sentiriam piora no segundo semestre foi maior entre as de pequeno porte (60,3%).

Ainda segundo a pesquisa, as expectativas são piores em relação ao mercado interno do que as projeções de vendas para o exterior. Os dados mostram que 36,8% das empresas esperam queda ou queda acentuada nas vendas para o mercado brasileiro no primeiro semestre deste ano. Para 35,6%, o mercado interno deverá permanecer estável e 23,8% esperam melhora ou melhora acentuada.

Em relação às exportações, 30,2% acreditam que haverá queda ou queda acentuada nas vendas nos próximos meses. Para 40,2%, a previsão é de estabilidade no mercado internacional. Enquanto 29,6% esperam melhora ou crescimento acentuado nas vendas para o exterior.

Fonte: CNseg

#### RCF, o seguro certo para um momento incerto



O Seguro de Responsabilidade Civil é importante, mas ainda pouco explorado pelos Corretores. Disponível no mercado para venda individual ou como uma das coberturas carteiiras como residência, danos ambientais entre outros, o Corretor Carlos Valle, diz que o produto é um seguro obrigatório para quem tem consciência das responsabilidades que podem recair sobre alguém, que, até sem culpa, poderá ser obrigado a arcar com despesas muitas vezes maiores do que sua capacidade de pagamento.

Nesse sentido e mais uma vez, o Corretor tem papel fundamental na divulgação dessa modalidade de seguro. Afinal, ao conhecer bem o cliente, o Corretor pode oferecer o Responsabilidade Civil de acordo com perfil do segurado porque garantias diferentes podem ser oferecidas.

Como consultor, o Corretor deve esclarecer a importância dos tipos de RCF. Ele pode exemplificar com eventos e situações em que pessoas foram responsabilizadas e até chegaram a perder patrimônio. "O Corretor pode mostrar que devemos ser cautelosos com despesas, mas entendendo que não podemos de forma alguma arriscar uma perda que coloque em risco o nosso patrimônio", afirma.

Por conta disso é importante que Corretor ofereça a cobertura de RCF ao cliente esclarecendo sobre a importância desse seguro. Se ainda assim o segurado disser que não tem interesse, é importante o Corretor registrar o desinteresse em finalizar a venda por esse motivo. "Isso é importante e uma forma de proteção ao Corretor para que no futuro ele não seja responsabilizado por uma venda mal conduzida", diz Valle.

Fonte: CQCS

#### Seguro para bicicletas: roubos aumentam e nicho requer especialização do corretor



O aumento na compra de carros nos últimos oito anos fez com que as grandes cidades brasileiras passassem a sofrer cada vez mais com o trânsito. E, para tentar fugir do caos, os meios de transportes alternativos vêm surgindo com grande frequência nas capitais do País. Como é o caso da bicicleta que, nos últimos meses, ganhou até faixa exclusiva em diversos locais da cidade de São Paulo.

Com o incentivo ao uso e, conseqüentemente, maior circulação de bikes em São Paulo, surge também o avanço das ocorrências de roubos e furtos. De acordo com o Portal Cadastro Nacional de Bicicleta Roupada (CNBR), das 30 cidades onde mais ocorrem os sinistros, cerca de dez estão no Estado de São Paulo, que registrou mais de mil casos nos últimos anos.

Apenas em 2014, o site – que não conta com estatísticas oficiais do poder público e depende das notificações dos próprios usuários – já contabilizou 45 ocorrências na capital paulista. Em 34 delas, as vítimas deixaram as bikes em postes ou árvores, com registros de furtos simples, sete foram levadas em assaltos a residências e 4 foram de roubos qualificados, com uso de arma. Mas, reforçando, os dados contabilizados não representam o total absoluto das ocorrências no Brasil.

Mesmo com o cenário ideal para maior demanda do seguro, o setor ainda caminha a passos pequenos nesse mercado. Poucas seguradoras oferecem o produto, como também é difícil encontrar corretores de seguros especializados. Além disso, faltam dados estatísticos para acompanhar as ocorrências e há pouco diálogo do setor para encontrar uma saída. O que se observa é o oferecimento de cobertura ou assistência na apólice de outros produtos como, por exemplo, o de residência ou de automóvel.

De acordo com corretores especializadas, o seguro para bicicleta triplicou nos últimos três anos. Em 2010 existiam apenas 350 bikes com cobertura, já no ano passado esse número saltou para 1,2 mil segurados. Mas, mesmo assim, os ciclistas ainda relatam que têm dificuldades em encontrar um produto que seja específico para a bike e que tenha cobertura para roubo, furto e acidentes, entre outras situações.

Para o corretor de seguros Luiz Fernando Giovannini, a venda do seguro de bicicletas é complexa, pois exige preparo do mercado. O profissional afirma que é preciso ter conhecimento da origem da bike, se é montada ou transformada. "Fazemos um trabalho minucioso, visto que no Brasil existem vários canais de distribuição para bicicletas nacionais e importadas. É preciso ter profundo conhecimento para identificar e avaliar o que se está segurando", declara.

Em termos de valor de prêmio, a maioria dos seguros não ultrapassa 3% do valor da bicicleta. Entretanto, algumas apólices só aceitam bikes com valor acima de R\$ 3 mil. As coberturas também são restritas, englobando: 1) roubo ou furto qualificado dentro da residência do segurado, 2) roubo, furto e danos durante o transporte, desde que esteja alocada em racks e thules e 3) com vestígios de danos ao veículo transportador.

Fonte: Sincor-SP

#### Seguro de Transporte ganha espaço na Argo Seguros



A Argo Seguros já é considerada um dos maiores players do segmento de Seguro de Transportes, setor que representa mais de 50% do faturamento total da seguradora.

Hoje a empresa possui uma área totalmente dedicada aos serviços de transporte, com apólices subsritas para atender as necessidades de cada cliente, no que tange as suas operações logísticas, oferecendo ainda um sistema 100% automatizado para todos os seus clientes. "A área de seguros de transportes requer muita especialização e a companhia percebeu que o grande diferencial é estar ao lado de segurados. Vamos conseguir fechar o ano de 2014 perto de R\$ 70 milhões em prêmios emitidos, o que representa o sucesso do nosso modelo de negócios para o segmento", explica Salvatore Junior, Diretor de Transportes da Argo Seguros.

Na companhia todo o processo de gerenciamento de riscos e sinistros são realizados de forma diferenciada, e ainda subscretores de riscos seniores que estão prontos para atender os corretores de seguros e seus segurados, oferecendo uma contratação descomplicada, com fácil adesão e cobertura imediata.

Fonte: Revista Apólice

### >> ENTIDADES DO MERCADO

#### CNseg – Seguro Garantia

## VOCÊ SABIA QUE O SEU CANTOR PREFERIDO TEM GARANTIA?

TODO APARELHO DE DVD VENDIDO JÁ VEM COM GARANTIA. PARA AMPLIAR O PRAZO, CONHEÇA O SEGURO GARANTIA ESTENDIDA.

SEGURO GARANTIA ESTENDIDA

Confira aqui todas as condições de seguro para DVD. Para saber mais sobre o seguro, clique aqui.

### >> MERCADO INTERNACIONAL

#### AIG confirma interesse em adquirir Laya Healthcare



A AIG confirmou o interesse em adquirir a Laya Healthcare, empresa provedora de seguro saúde na Irlanda. É esperado que a transação – sujeita a aprovações regulatórias – seja finalizada no primeiro semestre deste ano.

Operando na Irlanda desde 1997, a Laya Healthcare tem aproximadamente 500 mil clientes. A empresa emprega 450 pessoas, principalmente em Cork, e atende mais de 23% do mercado privado de saúde irlandês. A companhia também oferece seguros de vida, dentário e de viagem, assim como cobertura de saúde e bem-estar.

"A experiência da equipe de gestão da Laya Healthcare e o seu sucesso focando consumidores na área de saúde fortalece nosso compromisso com a expansão seletiva em soluções de saúde", disse Kevin Hogan, CEO de Seguros para pessoas físicas da AIG. "Muito do que nós dedicamos nos seguros de pessoas físicas gira em torno de atender as necessidades de nossos clientes nos mercados em que atuamos", completou o executivo.

Segundo Jay Sheehy, diretor mundial de negócios de Saúde da empresa, "ter como base o sucesso da Laya Healthcare em atender os clientes na Irlanda é um passo importante para a expansão das estratégias de saúde e seguro pessoas físicas da AIG".

A AIG faz parte da comunidade empresarial da Irlanda há 40 anos. A empresa fornece seguros de automóveis, residencial, acidentes pessoais, e de viagem para o mercado Irlandês, assim como produtos de seguros empresariais. A AIG também possui uma presença significativa de TI e gestão de ativos no país, apoiando suas operações europeias e globais.

Fonte: Revista Apólice

### >> SINDSEG RS 120 ANOS - RETROSPECTIVA E FATOS MARCANES

#### Boletim Informativo – Ano XXVIII – Setembro/Outubro – 1984 – nº 283

##### FUNENSEG e sindicatos realizam cursos

A Fundação Escola Nacional de Seguros dentro de uma objetiva política de formação e desenvolvimento de recursos humanos para a área de seguros, vem realizando amplo programa de cursos. No Rio Grande do Sul, mais especificamente aqui em Porto Alegre, graças ao harmonioso entrosamento do Sindicato das Empresas de Seguros Privados e Capitalização, e do Sindicato dos Corretores de Seguros, os cursos promovidos sob chancela da FUNENSEG, têm encontrado terreno fértil e fecundo. Tal realidade é efetivamente constatada pela grande procura de vagas e mais ainda, pela grande capacitação daqueles que se propuseram a adquirir ou ampliar seus conhecimentos na fascinante área do seguro.

##### LXI CURSO

Encerrado em outubro último, o LXI curso capacitou trinta e três novos formandos para o exercício da atividade de Corretor de Seguros. A cerimônia de entrega dos certificados realizou-se no auditório do sindicato das Empresas de Seguros no RS, contando com a prestigiosa presença de Diretores de Seguradoras locais.

##### LXXI CURSO

Sob patrocínio da Fundação Escola Nacional de Seguros – FUNENSEG, coordenação do Sindicato dos Corretores no RS e apoio do Sindicato das Empresas de Seguros Privados e Capitalização, no RS, está em andamento o LXXI Curso para Habilitação de Corretores de Seguros. A aula inaugural contou com as presenças dos Senhores Sérgio Alfredo Petzhold, Presidente do Sindicato dos Corretores, Benito Carlos Fagundes da Silva, Presidente do Sindicato das Seguradoras, no RS, Carlos Daymon Araújo Lopes, Coordenador de cursos, Carlos Agostinho Jochins, Professor Coordenador e Lourival Pinto de Carvalho, Professor de Noções de Contabilidade.

#### Músicas que estavam no topo da parada de sucesso em 1984

1. Sonifera Ilha – Titãs
2. Como Eu Quero – Kid Abelha & Os Abborras Selvagens
3. I Just Called To Say I Love You – Stevie Wonder

